|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | |  | Волкова Лидия Олеговная Опыт работыИюль 2016 — апрель 2017 Менеджер по рекламе и маркетингу **•** ООО "Альтеко"  Должностные обязанности:   * Продвижение в социальных сетях: Instagram, Facebook, ВК; * Разработка контент-плана; * Проведение фотосъемки и создание видео-контента, цветокоррекция и монтаж; * Написание текстов к постам; * Проведение конкурсов, акций, розыгрышей и других мероприятий в социальных сетях; * Создание контента в Stories; * Взаимодействие с аудиторией, модерация сообщества; * Разработка дизайна и создание макетов для постов в социальных сетях; * Работа по сбору и обновлению информации на сайте компании.  Январь 2018 — по настоящее время Smm-менеджер • Международная сеть баров KILLFISH  Должностные обязанности:   * Разработка стратегии продвижения в социальных сетях: анализ рынка конкурентов, составление портретов целевой аудитории, разработка долгосрочного плана продвижения; * Ежемесячная разработка контент-плана, составление понятных и подробных ТЗ дизайнерам. Генерация контента; * Ведение социальных сетей: ВК, Instagram, размещение готовых материалов на Youtube-канале; * Написание текстов для анонсирования акций и мероприятий в Telegram-боте; * Общая работа с текстами внутри компании: копирайтинг, редактирование. * Написание текстов об актуальных событиях в барах через админку сайта; * Написание текстов для смс-рассылок; * Написание текстов к постам в социальных сетях; * Подготовка тестов для сайта франшизы бара; * Настройка и ведение контекстной рекламы в Яндекс Директе и Гугл Эдвордс: поисковая реклама, баннерная и ремаркетинг. Цели: получение заявок на сайте; * Анализ статистики во ВК и в Instagram; * Общение с подписчиками, гостями в многотысячных сообществах; * Ежемесячная подготовка отчета с анализом эффективности (KPI); * Мониторинг упоминаний во ВК и в Instagram; * Оперативное реагирование на отзывы в Яндекс Картах, Гугл Картах, 2Gis (для баров из Санкт-Петербурга). Обеспечение позитивного информационного поля. * Работа с графическими редакторами.  Сентябрь 2018 — август 2020 Менеджер по продвижению в социальных сетях. Менеджер по контекстной рекламе (Junior) **•** Сеть баров KILLFISH 2.0  Должностные обязанности:   * Разработка стратегии продвижения в социальных сетях: анализ рынка конкурентов, составление портретов целевой аудитории, разработка долгосрочного плана продвижения; * Ежемесячная разработка контент-плана, составление понятных и подробных ТЗ дизайнерам. Генерация контента; * Ведение социальных сетей: ВК, Instagram, Facebook; * Написание текстов для анонсирования акций и мероприятий в барах в Telegram-боте; * Общая работа с текстами внутри компании: копирайтинг, редактирование. * Написание текстов об актуальных событиях в барах через админку сайта; * Написание текстов для смс-рассылок; * Проведение фото- и видеосъемки для продвижения бренда в социальных сетях; * Написание текстов к постам в социальных сетях; * Подготовка текстов для лендинга баров KILLFISH 2.0 и лендинга франшизы бара по ТЗ; * Настройка и ведение таргетированной рекламы во ВК, в Facebook и Instagram. Цели: охват, вовлеченность, подписчики; * Настройка и ведение контекстной рекламы в Яндекс Директе и Гугл Эдвордс: поисковая реклама, баннерная и ремаркетинг. Цели: получение заявок на сайте. Оптимизация стоимости заявок; * Анализ статистики во ВК и в Instagram. Веб-аналитика запущенных рекламных кампаний, оптимизация рекламных кампаний; * Сотрудничество с блогерами в Instagram; * Размещение рекламных постов в целевых сообществах; * Общение с подписчиками, гостями, обработка комментариев; * Ежемесячная подготовка отчета с анализом эффективности (KPI); * Мониторинг упоминаний во ВК и в Instagram; * Оперативное реагирование на отзывы в Яндекс Картах, Гугл Картах, 2Gis, Allcafe. Обеспечение позитивного информационного поля. * Работа с графическими редакторами.  Август 2020 — по настоящее время Таргетолог **•** Магазины одежды премиум-класса Escada, Marc Cain, Luisa Cerano, Bogner, Paul&Shark.  Должностные обязанности:   * Создание и настройка «под ключ» рекламных кабинетов во ВК, Facebook, Instagram, Mytarget (Одноклассники): настройка аудитории, целей, целевых действий, конверсий, подключение пикселей, подтверждение доменов сайта, подтверждение рекламного кабинета Facebook’ом, настройка каталогов товаров. * Создание креативов, написание текстов и запуск рекламных объявлений с целью продажи в онлайн-магазинах Mcbuy.ru и Fashionstore.ru по всей России * Создание креативов, написание текста и запуск рекламных объявлений с целью продвижения бутиков в Санкт-Петербурге брендов: Escada, Marc Cain, Luisa Cerano, Bogner, Paul&Shark; * Запуск объявлений с целью повышения вовлеченности в опубликованные посты в аккаунтах: mcbuy\_marccain fashionstore.ru в Instagram  ОбразованиеВысшее. Саратовская государственная юридическая академия. Специалист по связям с общественностью. Очный факультет Политологии Год окончания: 2015Дополнительные курсы по маркетингу  * Сертификация Google Рекламы по проведению поисковых кампаний от Google * Сертификация по рекламе в контекстно-медийной сети от Google * Сертификат специалиста по Яндекс.Директу от ppc.world * Интернет-маркетолог от GeekBrains Mail.ru group * Digital-маркетинг для B2B: как продвгать сложный бизнес в Интернете от Нетология * Яндекс Директ: подготовка к сертификации от Нетология * Основы Google Ads: подготовка к сдаче экзамена от Нетология * Digital-старт: первый шаг к востребованной профессии. Нетология  Иностранный язык Английский (Intermediate) Личные качества Быстрая обучаемость, многозадачность, исполнительность, отсутствие вредных привычек. В свободное время занимаюсь фитнесом, плаванием в бассейне, чтение профессиональной и художественной литературы, интересуюсь современными видеоиграми |
|  | |
| Маркер | **Санкт-Петербург** |
|  | |
| Получатель | +79657878738 |
|  | |
| Эл. почта | Kirasirova93@yandex.ru |
|  | |
|  |  |
| **Специалист по ведению социальных сетей и настройке таргетированной рекламы**  Желаемая зарплата:  от 60 000 рублей  Полная занятость | |  |

# Портфолио

* <https://www.instagram.com/barkillfish/>
* <https://vk.com/killfishbar>
* <https://killfish.ru/kf20/>
* <https://killfish.ru/kf20/franshiza/>
* <https://vk.com/killfish20>
* <https://www.instagram.com/killfish20/>
* <https://www.instagram.com/medestetika.saratov/>
* <https://vk.com/medestetikasar>
* Консультация: <https://www.instagram.com/killfish_minsk2/>, <https://www.instagram.com/killfishbar_khabarovsk/>
* Таргетинговая реклама: <https://www.instagram.com/mcbuy_marccain/>
* Таргетинговая реклама: <https://www.instagram.com/fashionstore.ru/>
* Таргетинговая реклама: <https://www.instagram.com/bogner_spb/>
* Таргетинговая реклама: <https://www.instagram.com/pauls_spb/>
* Таргетинговая реклама: <https://www.instagram.com/bossfashion.ru/>
* Таргетинговая реклама только с продажами на сайте: <https://www.facebook.com/mcbuy.ru>
* Таргетинговая реклама только с продажами на сайте: <https://www.facebook.com/paulsharkrussia>
* Таргетинговая реклама только с продажами на сайте: <https://www.facebook.com/escadaspb>
* Таргетинговая реклама только с продажами на сайте: <https://www.facebook.com/Fashionstoreru-102712695154959>
* Таргетинговая реклама только с продажами на сайте: <https://www.facebook.com/bogner.piter>
* Таргетинговая реклама только с продажами на сайте: https://www.facebook.com/bossfashion.spb
* Таргетинговая реклама <https://vk.com/mcbuy_rus>
* Таргетинговая реклама <https://vk.com/fashionstore_ru>
* Таргетинговая реклама https://vk.com/bogner\_spb

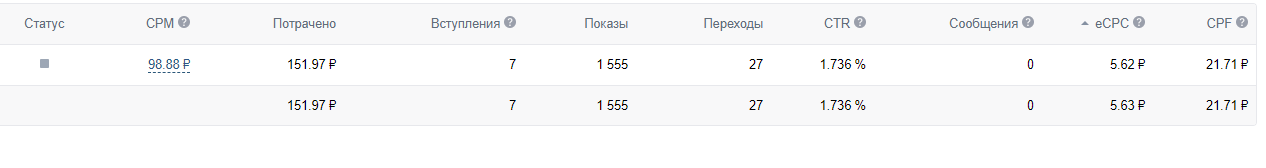
# Таргетированная реклама

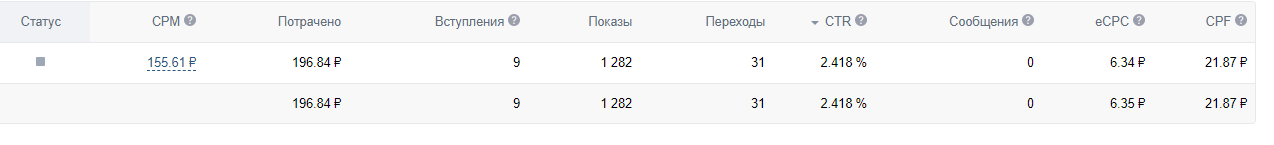
**БАРЫ**

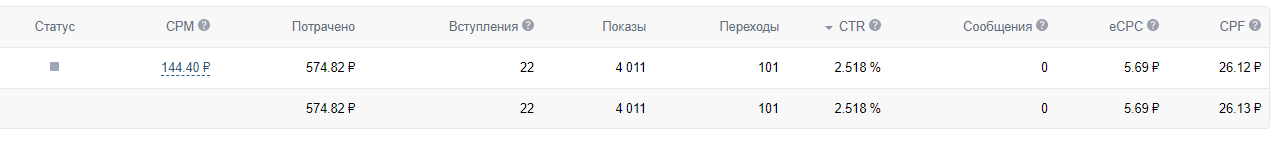
* Сложность таргетированной рекламы для баров: запрещено рекламировать алкоголь, запрещено рекламировать сайт, где упоминается алкоголь и пиво. Невозможно вести трафик на такой сайт и собирать лиды с сайта баров. Вся воронка продаж замыкалась на соц. сетях.
* <https://vk.com/killfish20>

Цель: увеличить количество подписчиков с помощью собранной базы телефонов. Пост: акция в баре. Метод: вовлеченность = скидке в баре. Проводим 2 раза в месяц. 1 подписчик в среднем = 23 рубля.

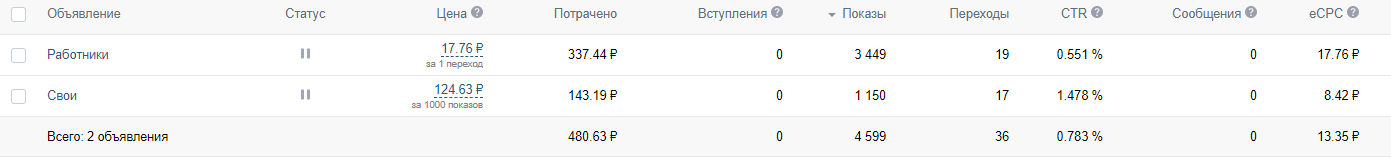




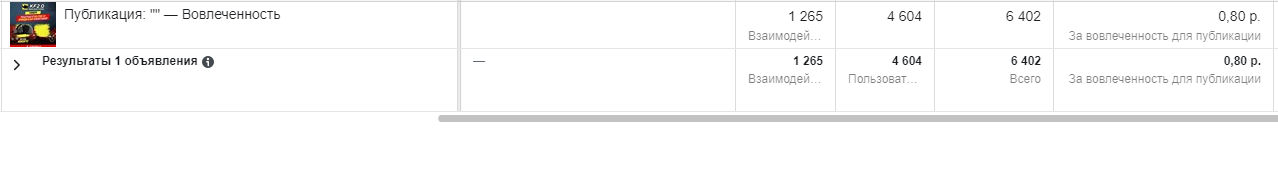




* Реклама ланчей по гео. Цель: переходы на подробный пост о ланчах. Самой удачной оказалась «Карусель».



* https://www.instagram.com/killfish20/  
  Таргетированаая реклама в Instagram.
* Конкурс в ленте. Цель: вовлеченность. Цена 1 лайка/коммента в среднем ровна 0,80 копеек.



* Реклама конкурса к мероприятию в баре. Цена перехода в среднем 7 рублей.

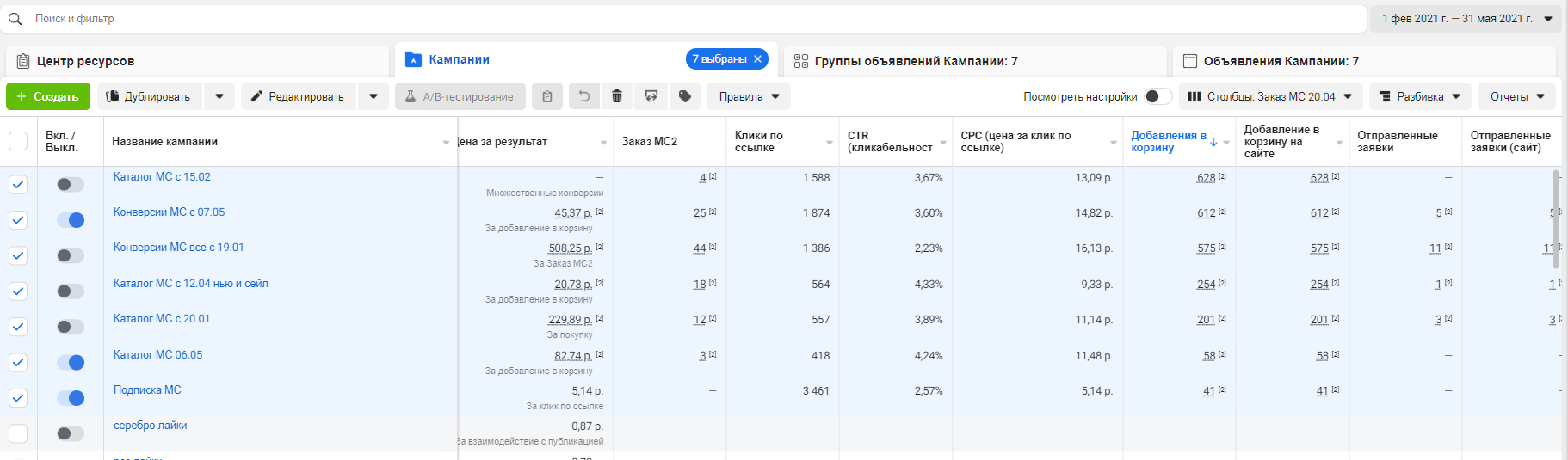


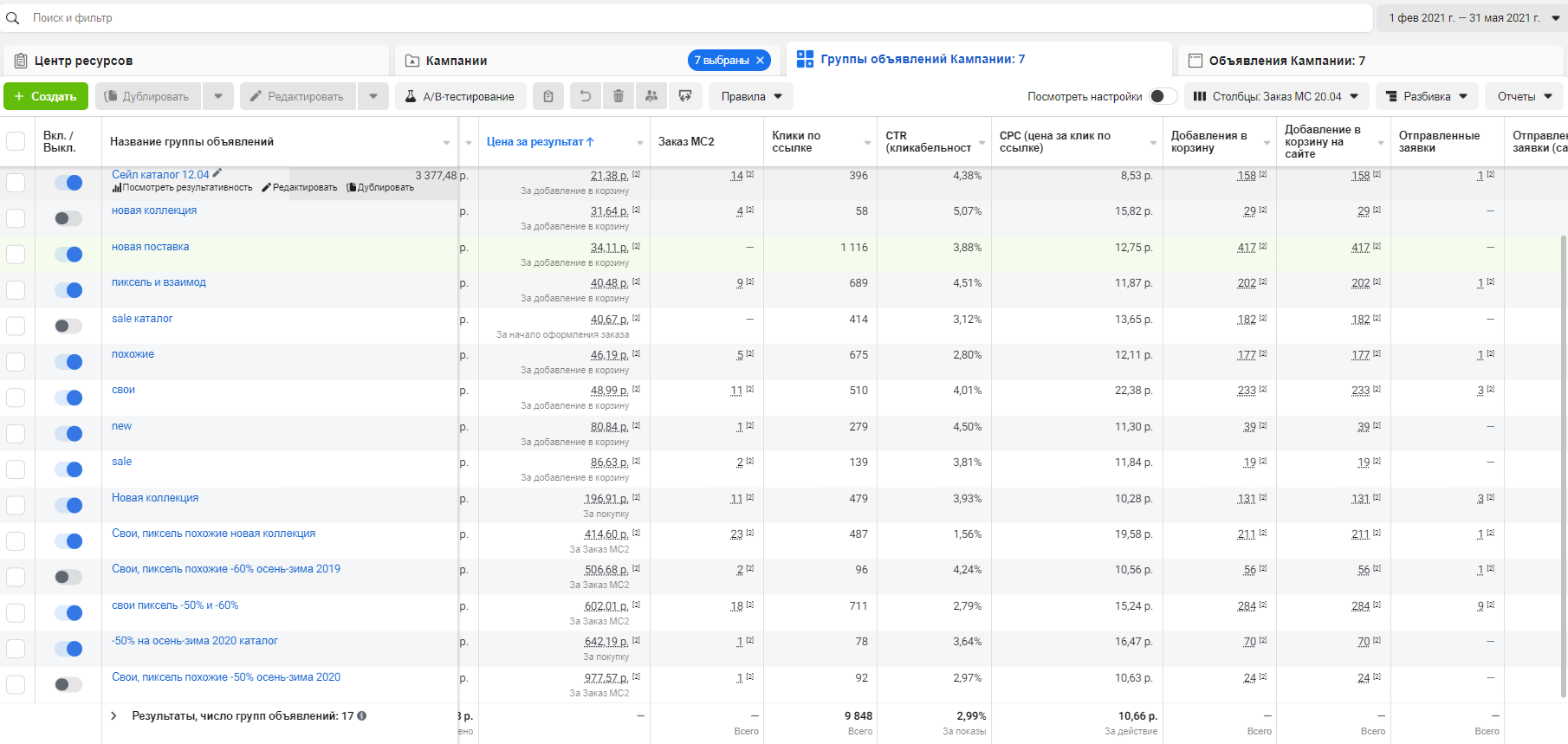
**Интернет-магазины**

**Mcbuy.ru**

**Facebook**

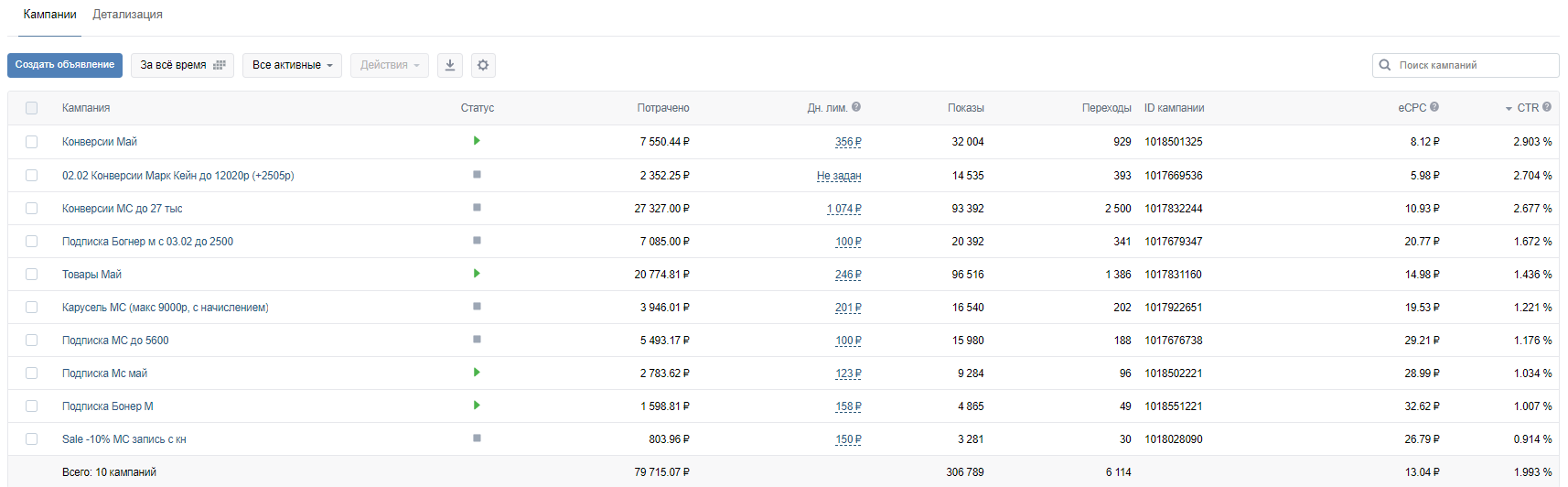
**Средняя стоимость добавления в корзину 50 рублей, средняя стоимость заказа 700-900 рублей при бюджете 50 000 рублей в месяц**

****

****

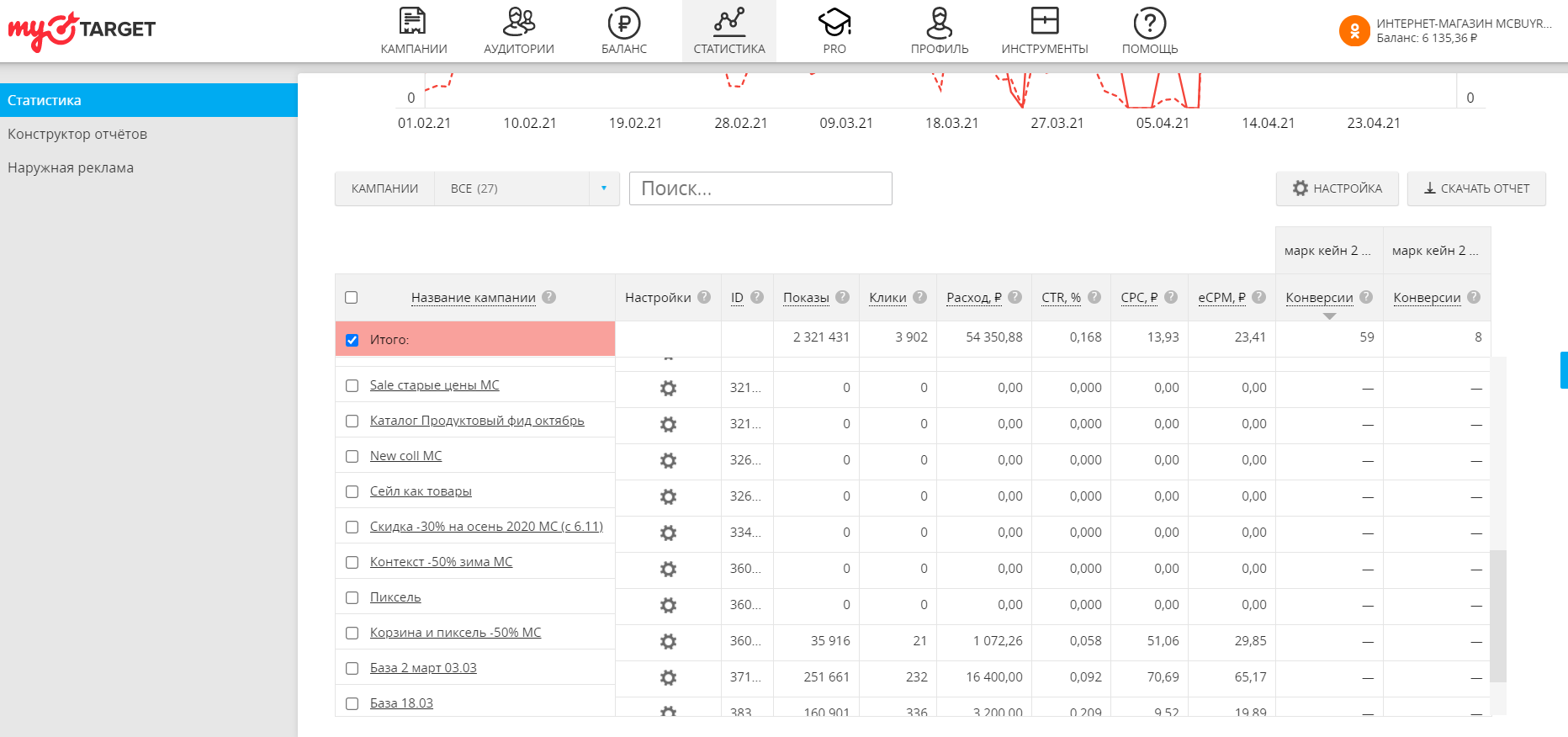
**Vkontakte**

**Через рекламный кабинет возможно аналитика только кликабельности по объявлению и переход на сайт (CTR) = (от 1до 3%)  
В среднем при бюджете 20 000 рублей получаем заказов на сумму на 180 000 рублей**

****

**Mytarget**

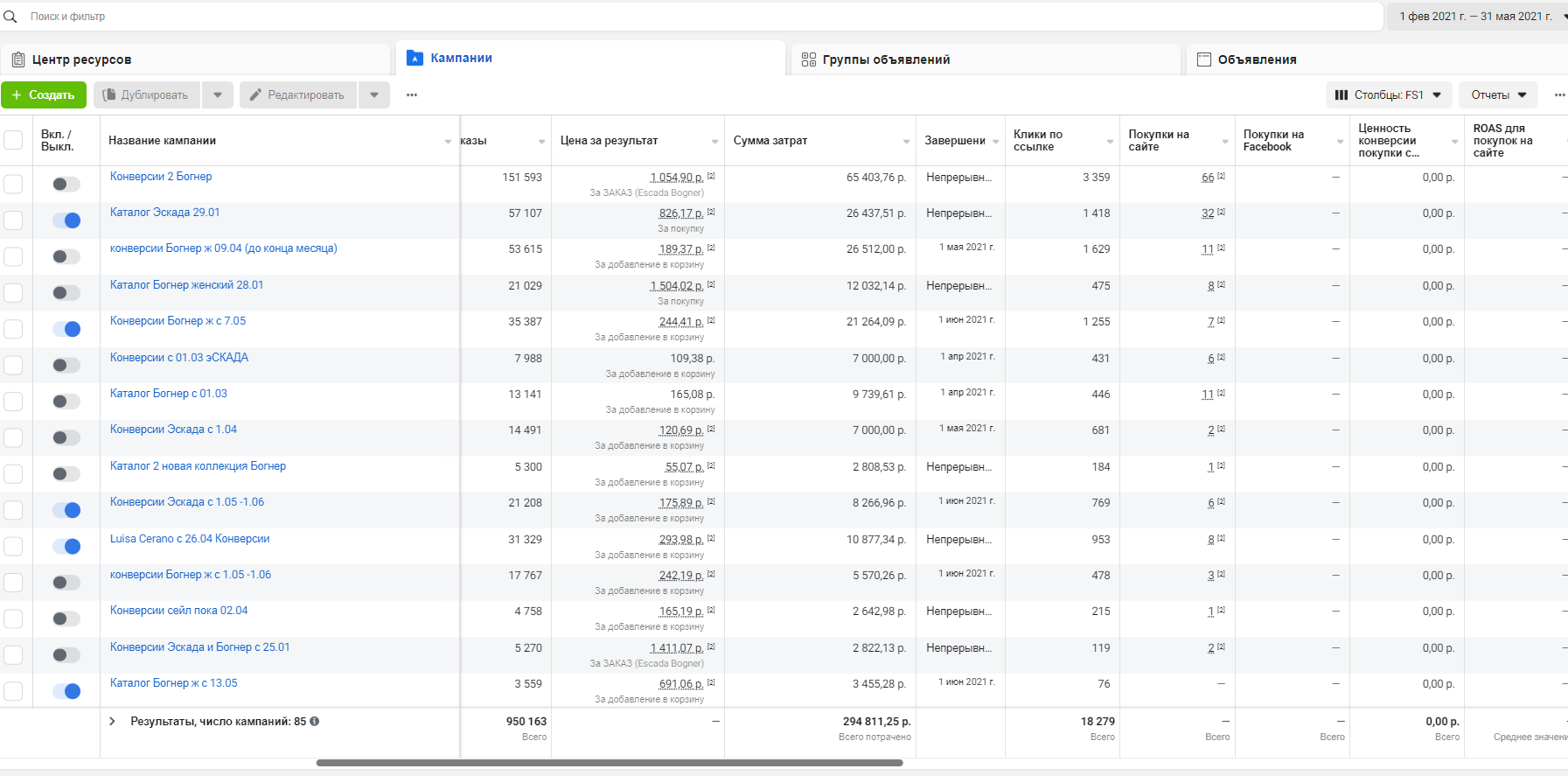
**При бюджете 22 тысячи рублей получаем заказов на сумму 120 тысяч рублей (малоэффективный канал, требование заказчика)**

****

**Fashionstore.ru**

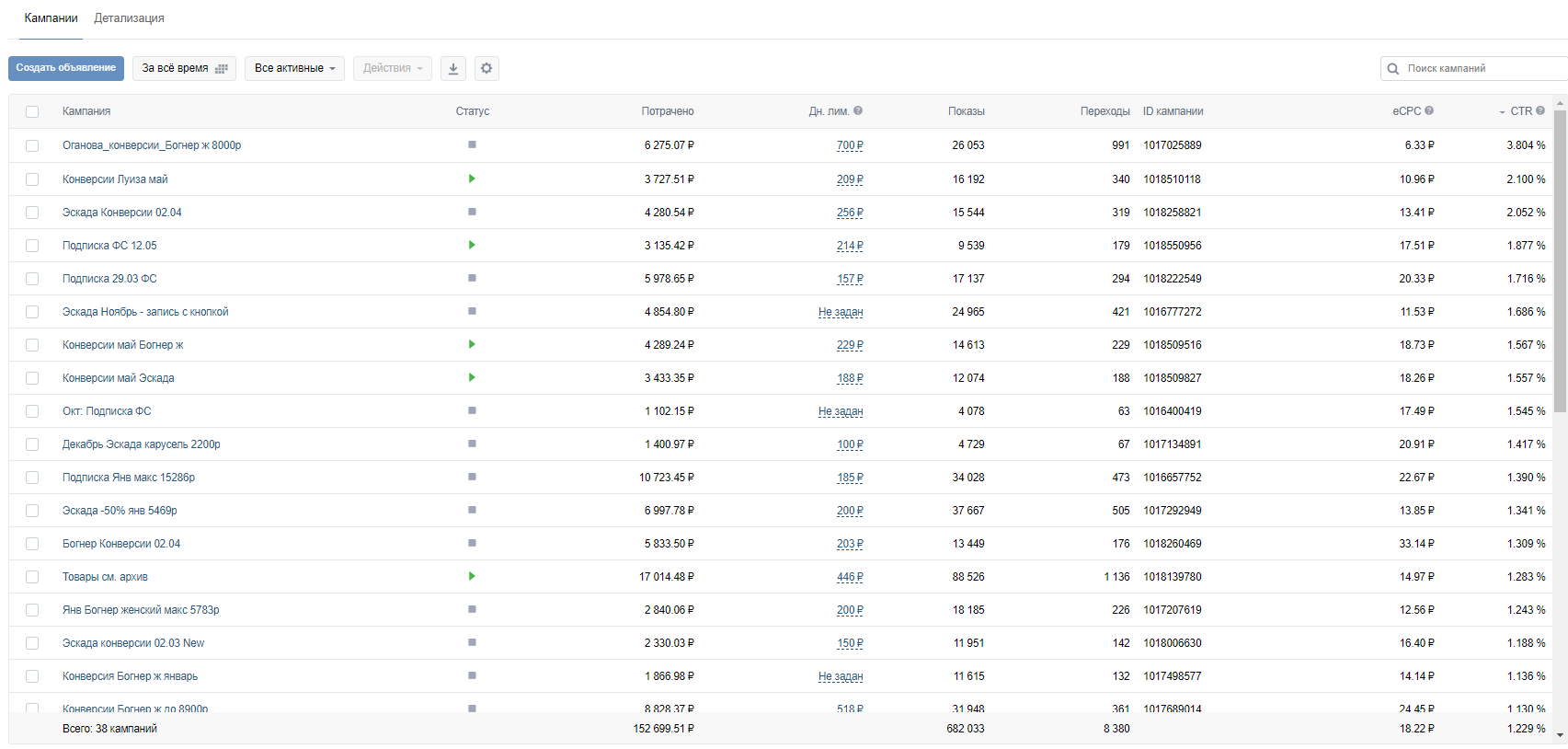
**Facebook**

**Средняя стоимость добавления в корзину 250 рублей, средняя стоимость заказа 1700-2000 рублей. Средний чек заказов в 2-3 раза выше, чем в интернет-магазине Mcbuy.ru**



**Vkontakte**

**Через рекламный кабинет возможно аналитика только кликабельности по объявлению и переход на сайт (CTR) = (от 1,5 до 4%)  
В среднем при бюджете 25 000 рублей получаем заказов на сумму на 140000 рублей**

****